

Departamento de Estudios Socioculturales (DESO)

Licenciatura en Gestión Cultural

Asignatura: INDICADORES Y MEDICIÓN CULTURAL

I. Datos generales

- Créditos totales: 8
- Tipo: seminario taller
- Idioma: español

Bienvenida:

El curso Indicadores y medición cultural pretende desarrollar en los participantes diversas experiencias de conocimiento y reflexión acerca del comportamiento de variables siempre relacionadas con los mundos de significados culturales y sus múltiples expresiones en formatos, materiales, temáticas, y más. Esas variables que exploraremos y estudiaremos, motivo central de este curso, serán tanto del interés particular de los alumnos como del interés programático y normativo de diversas instituciones.

III. Descripción de la asignatura

Esta asignatura, que forma parte del programa de la Licenciatura en Gestión Cultural. De acuerdo con los objetivos del curso haremos un recorrido por distintos aspectos relativos a la información, las posibilidades que nos da la evaluación, la forma como podemos medir variables en el mundo de la cultura y las artes así como también todo lo relacionado con el pensamiento y hábitos híbridos de consumo cultural, Big Data como el gran contenedor de información, su uso y aprovechamiento así como los retos que nos plantean los avances tecnológicos, su gran diversidad de posibilidades y cuáles son los indicadores más certeros para estos tiempos complejos.

Por ello este curso tendrá características especiales y los estudiantes tendrán un papel muy importante en su desarrollo, nos enfocaremos en un proyecto de creación de un sistema de información e indicadores que será de gran utilidad para conocer el fenómeno cultural elegido. La participación activa de ustedes estudiantes será de vital importancia para llevar a buen fin este proyecto.

Revisaremos algunas consideraciones básicas para abordar el tema de los indicadores y la medición cultural y también entraremos a conocer un poco sobre los nuevos hábitos de consumo y las nuevas formas de medir.

Todos estos aspectos, que no han cambiado mucho, tales como: Los constantes cuestionamientos sobre la fragilidad social y económica de los agentes del sector cultural; la evidencia palpable de la precariedad de las condiciones de desarrollo cultural y acceso en comunidades rurales y urbanas; aunados a la inconsistencia e informalidad de los sistemas de información de las instituciones culturales públicas y privadas serán algunos factores significativos que nos permitirán plantear preguntas y dudas sobre la pertinencia, coherencia y eficacia de las formas de operar de nuestro sector cultural así como de sus formas de sistematizar información y permitir una evaluación real de las acciones que se desprenden de las políticas públicas culturales.

IV. Objetivos

- a) Conocer la importancia de generar información pertinente, relevante y consistente.
- b) Conocer los diversos sistemas de información, de indicadores y su uso para la evaluación más relevantes para las necesidades del sector cultural.
- c) Conocer nuevas formas para generar información, así como nuevos acercamientos y modelos de análisis que fortalezcan al sector cultural a la luz de los avances tecnológicos.

VIII. Criterios para el desarrollo de las sesiones y entregables

- El curso se desarrollará en la modalidad en línea.
- Para evidenciar sus avances en la materia y el seguimiento de los contenidos, los estudiantes tendrán que realizar los trabajos programados, participar en la discusión grupal y presentar trabajos en los términos y referencias estipulados por el profesor.
- Para tener derecho a evaluación ordinaria, el alumno debe tomar en consideración los siguientes lineamientos:
 - a) Asistencia. Contar, como mínimo, con el 80% de las asistencias. Se considera como asistencia la presencia durante *toda* la sesión.
 - b) Puntualidad.
 - c) Los estudiantes deberán participar activamente en clase y tener evidencia de ello.
 - d) Entrega de trabajos: deben entregarse en las fechas establecidas, pues no se aceptarán de manera extemporánea; los trabajos deberán contar con los requerimientos mínimos de limpieza, orden, ortografía, redacción y citación tanto para bibliografía como para gráficas y datos estadísticos; evita copiar o utilizar textos ajenos sin dar la debida referencia bibliográfica.

IX. Bibliografía básica y otras fuentes de información

- <https://www.uv.mx/opc/files/2018/04/Indicadores-y-estadisticas-culturales-Un-breve-repaso-conceptualMariana-Pfenniger.pdf>
- Diseño y evaluación de proyectos culturales, Roselló Cerezuela, David.
- Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Obtenido de: <https://es.unesco.org/creativity/activities/indicadores-unesco-de-cultura-para-desarrollo>
- UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual metodológico. Obtenido de: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO. (2009) Obtenido de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191063>
- Cómo medir la participación cultural. UNEECO. (2014). Obtenido de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226337>
- Caja de herramientas para los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Obtenido de: <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/caja-de-herramientas>
- AECID. (2009). *¿Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo? Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores*. AECID. Obtenido de: <http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>
- Carrasco A., S. (2011). *Cómo evaluar intervenciones de cultural y desarrollo II. Una propuesta de sistemas de indicadores*. AECID, España. N° 13. Obtenido de: https://oibc.oei.es/uploads/attachments/106/COMO_EVALUAR_INTERVENCIONES_WEB.pdf
- CEPAL. (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. Santiago de Chile: CEPAL / ONU. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5507/S1100211_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL. (2020) Evaluación de programas públicos. Santiago de Chile: CEPAL / ONU. Obtenido de

https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/05_evaluacion_programas_publicos_web.pdf

- CONACULTA. (2004). Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales. México. Obtenido de:
https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=3
- CONACULTA. (2013). *Sistema de Información Cultural*. Obtenido de:
<https://sic.cultura.gob.mx/>
- CONEVAL. (2016). Evaluación integral del desempeño de los programas federales dirigidos a la cultura 2014-2015. Obtenido de:
<https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/IET/Documents/2014/Cultura.pdf>